

Bembi



*Baby- und
Kinderbekleidung
für Kinder im Alter
von 0-9 Jahre*

Bembi

*Unternehmensge-
schichte*

Das Familienunternehmen
wurde im November **1998**
gegründet.

- 2002** – Bembi wurde als GmbH in Khmelnytsky / Ukraine eingetragen.
- 2003** – Erste Teilnahme an einer internationalen Messe «Baby Fashion» in Kiew.
- 2005** – Die Marke Bembi wurde eingetragen und geschützt.
- 2006** – Erster Vertrag mit Handelspartner in Russland.
- 2008** – Eröffnung der ersten Filiale Bembi in Khmelnytsky / Ukraine.
- 2010** – Beschluss ein Filialnetz in der Ukraine aufzubauen.
- 2014** – Eröffnung der ersten Auslandsrepräsentanz in Polen.
- 2015** – Schutz des Markennamens Bembi in Europa.
- 2016** – Vertrag mit Handelspartner in Deutschland.

In 18 Jahren hat es Bembi von einem kleinen Familienunternehmen, wo die Kollektion zu Hause genäht wurde, geschafft, im Bereich der Baby- und Kindermode das führende Unternehmen in der Ukraine zu werden und international zu expandieren.

Bembi

*Mission von
Bembi*

Ihre Kinder sollen von Geburt an nur mit den besten, bequemsten und hübschesten Sachen ausgestattet sein, die wir mit Liebe produzieren.

UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Komfort und Sicherheit für die Kinder

Zufriedene Kunden

Zufriedene Mitarbeiter

Garantie höchster Qualität

Zuverlässigkeit und Stabilität gegenüber den Kunden und Mitarbeitern

Verantwortung für die Umwelt

Transparenz und Aufrichtigkeit gegenüber den Kunden

Kontinuierliches Bemühen um immer weitere Qualitätsbesserung



Bembi

Unternehmens-
strategie

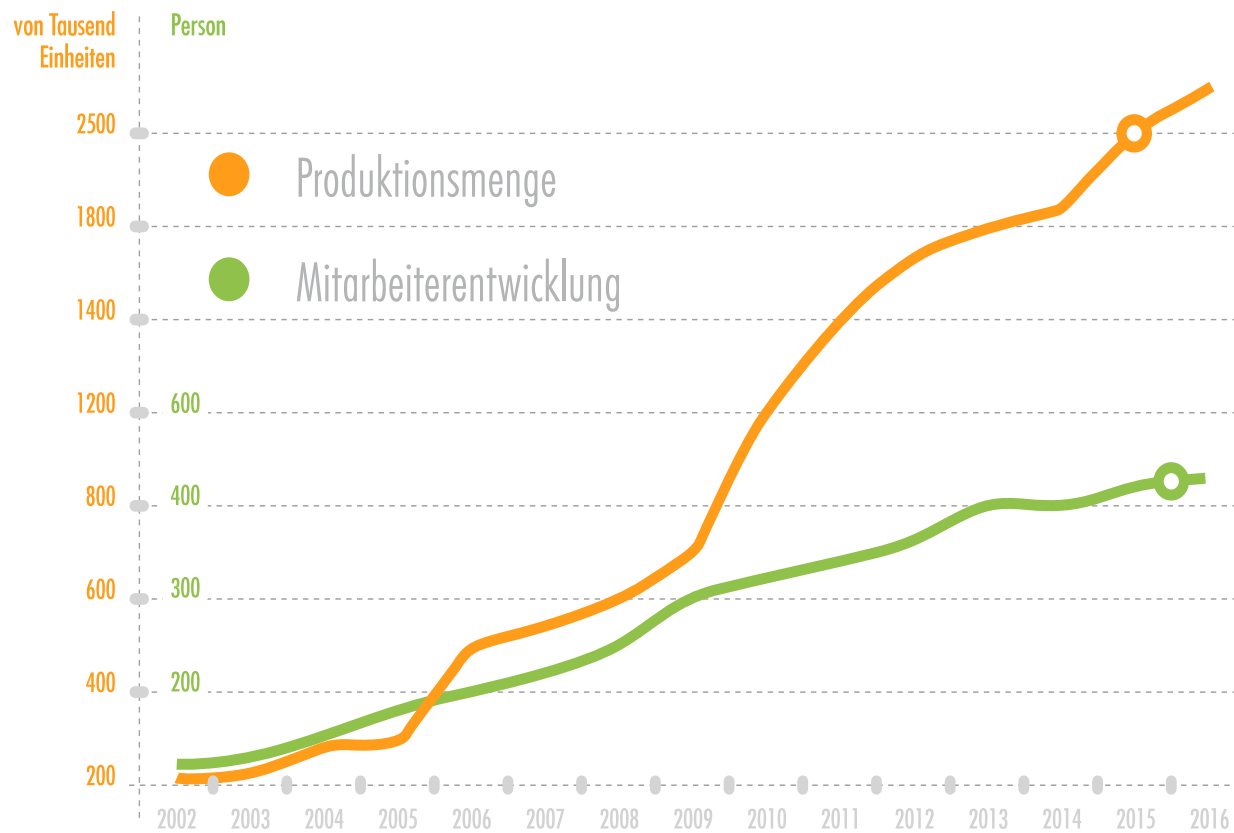
Bembi möchte bis zum Jahr 2025 zu den zehn führenden Marken für Baby- und Kinderbekleidung in Europa gehören.

Um das Ziel zu erreichen gibt es zwei Hauptstrategien:

1. Expansion in neue Märkte. Die Priorität liegt hierbei auf den europäischen Ländern, den GUS Staaten, Kanada, dem Nahen und Mittleren Osten.
2. Optimierung der Betriebsabläufe durch vertikale Integration.

Bembi

Wachstumsdynamik der
Anzahl der Mitarbeiter
und Produktionsmengen





Bembi

Das Sortiment

Die Bembi GmbH produziert Baby- und Kinderbekleidung für Kinder im Alter von 0-9 Jahre.

Es werden nur qualitativ hochwertige Stoffe verwendet, die sicher und gesund für Kinder sind.

Von allen in der Ukraine tätigen Produzenten ist Bembi die Marke mit dem umfangreichsten Sortiment (ca. 5.000 SKU / Jahr).

Bembi

Das Sortiment



Bekleidung für
Babys ab 0 Jahren



Unterwäsche
und Nachtwäsche



Taufbekleidung

Bembi

Das Sortiment



Saisonale Kollektionen

Bembi

Das Sortiment



Oberbekleidung



Bembi

Die Produktion

Mehr als 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in der Produktion beschäftigt.

500 Einheiten von Maschinen und Anlagen führender Marken werden von Bembi zur Produktion verwendet, wie Juki, Kansai, ZCK, Brother, M&R, Investronic, Zebra
7.250 qm Produktionsfläche.

Mehr als 2.5 Millionen produzierte Artikel pro Jahr.

Modernste Technologie für Stickerei und Textildruck.

Verwendung nur von zertifizierten Stoffen (GOTS und Öko-Tex Standard 100),
sowie Zubehör von YKK.

Bembi

Die Produktion



Bembi Messen

Die Marke Bembi ist regelmäßig auf internationalen Messen vertreten, zum Beispiel «Baby Expo» und «Baby Fashion» in Kiew / Ukraine, «Kind + Jugend» in Köln / Deutschland, «CJF» in Moskau / Russland, «Kids Time» Kielce / Polen, Kundermoden Nord in Hamburg



Bembi Messen



Bembi

Übersichtskarte

